的非法出版活动。对此，在市"扫黄"工作小组的统一领导和部署下，音像管理、工商、公安等部门密切配合，开展了一系列的打击行动，据全年统计，共查处商业单位30余家，音像出版单位1家，捣毁地下非法复制点6个，收缴非法出版的录像带1万余盒。

（徐建康）

1991年上海音带发行量前10名目录

一、《中小学英语》(海文版)(51万盒)

二、《初中英语》(爱未来版)(6册平均44万盒)

三、《爱上一个不回家的人》(中唱版)(43万盒)

四、《小虎队——再见》(鹰象版)(35万盒)

五、《小学生学拼音》(声像版)(27万盒)

六、《华纳白金经典名曲》(中唱版)(25万盒)

七、《小碗君》(鹰象版)(24万盒)

八、《大地》(中唱版)(23万盒)

九、《渴望》(鹰象版)(18万盒)

十、《高中英语》(爱未来版)(3册平均15万盒)

（徐建康）

【'91上海中外电影精品像带展】 由上海电影发行放映公司主办，1991年12月15～20日在上海举行，共展出从上千部中国电影中精选出的12个大类、300余部、3 500盒电影录像带，其中国产录像带占80%以上，销售额达24万元。展销后，全国各地又预订2 315盒像带。

这次精品像带展的举行，对于一段时间里上海的录像市场发行失控、许多海外低质量像带充斥市场的混乱局面，是个有力的冲击；对于上海的有线电视网、闭路电视的片源匮乏，是一次补充；同时也是上海电影发行放映公司确立"胶磁并举"和电影为振兴上海服务的一次成功的社会实践。

这次精品像带展，受到上海各界的欢迎，一批优秀的中外获奖片、著名导演谢晋的影片、第五代导演的影片、以及部分根据外国名著改编的外国译制片，都在展出的第一天即售完。部分海外人士也对展出的中国影片像带，表示关注。

这次精品像带展，在上海的影视界、教育界、企业、饭店业，都产生一定的影响。上海的主要新闻媒介在像带展期间，都作了较多的报道。

（刘苏清）

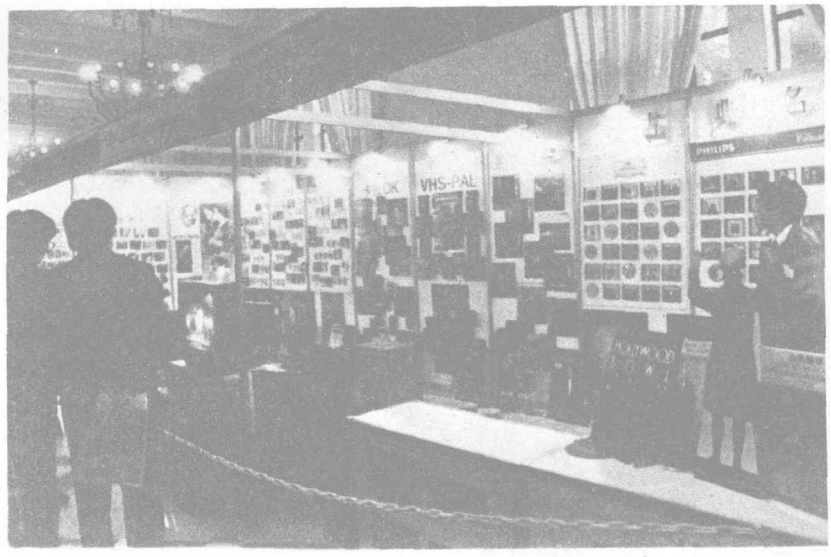
【"上海声像读物出版社"更名】 1991年是中国音像业的整顿年。上海音像读物出版社，成为首批获中华人民共和国新闻出版署《音像出版单位许可证》和《音像复录单位许可证》的音像出版单位，更名为"上海声像出版社"，出版范围扩大为出版文艺、科技、社会教育方面的音像制品。1991年上海声像出版社继续保持以"教育性、系统性、广泛性"的出版特色，出版音带49种，像带5种，共发行各类音带290万盒。配合建党70周年出版的歌曲带《七一颂》和歌颂抗洪救灾的歌曲带《人在青山在》受到读者的欢迎。配合教学的《小学英语情景会话》、《儿童古诗选读②》、儿童音带《黑猫警长教娃》、《大头大头下雨不愁》、《节奏乐园》、文教音带《眼保健操》、戏曲音带《沪剧名曲③④》、《评弹珍珠塔》、器乐曲音带《夏威夷吉他》、《汤普森浅易钢琴教程①②》受到读者好评。该社出版的录像带《中华大家唱（卡拉OK曲库·沪剧卷）》，在全国新华书店发行受到戏曲界、戏曲爱好者的热烈欢迎，新华书店一次包销订货就发行2500盒，音带发行已逾万盒。

上海声像出版社现为上海市新闻出版局下属的唯一的专业音像出版单位。该社附有音像制作中心，有大小演播厅和设备周全的控制室组成，1983年建社以来已出版各类音像带600余种。

（陆 潜）

【对外交流概况】 1991年，上海市广播电视局采用多种形式，开辟多种渠道，举办多种活动，广泛开展国际间的友好交流和合作，同时加强了全局外事工作的统一领导和集中管理，促进外事工作健康发展。

一年内接待来访团组152批，787人次。其中电视摄影队、广播采访组49批，307人次；友好访问团、观光旅游团103批，480人次。另外，临时前来参观访问、洽谈业务、传送节目等有86批，188人次。他们分别来自世界五大洲的27个国家和地区，日本仍占来访者首位，较少来往的巴西、突尼斯、巴巴多斯等国外宾也来上海市广播电视局访问。较为重要的团组有：泰国对外宣传协调委员会代表团、菲律宾广播电视代表团、印度尼西亚新闻代表团、新加坡广播电视代表团、朝日电视代表团、国际足联副主席亚足联主席哈姆扎、日本电通公司《茶叶》广告摄制组、日本NHK《90年代中国的展望》摄影队、日中体育交流协会摄影队、法国电视一台摄影队、瑞士意大利语台摄影队、日本芙卡斯电视制作公司摄制组、英国BBC《早间经济新闻》摄影队、美国纽约电视一台摄影队、罗马尼亚电视台摄影队、印度《达摩》电视摄影队、美国电视剧《小印蒂安纳·



第四届音像制品展销会吸引了世界各国同行 徐福生摄

中国知网 https://www.cnki.net

在担任上海电视台节目主持人的9年间，主持了1000多台各类文艺晚会及竞技类节目，以机敏、灵活、幽默、自如的主持艺术赢得了观众，被评为全国10名最佳电视节目主持人之一，由他策划、创办的以主持人为中心制的综艺节目《今夜星辰》，成为上海电视台收视率最高的节目之一。许多与会者认为，叶惠贤集采、编、导、主持于一身，体现了文化娱乐性节目主持人的发展方向，应大力提倡。

研讨会上，大家结合分析叶惠贤的主持实践，研究了中国节目主持人的现状，就如何进一步办好主持人节目发表了意见，主要是：一、在主持人节目中建立主持人中心制，应该提到重要议事日程上来；二、在深化改革、繁荣电视的今天，提高节目主持人的素质乃是当务之急。（严　涛）

音　像

【音像事业的发展和管理概况】 上海音像出版业经过1991年的压缩、整顿，1992年有了健康的发展。全市21个出版单位全年共出版录像节目带228部，比上年增长26%，发行量为134356盒，比上年增长6.4%。其中故事片39部(占17%)，发行量为67391盒(占50.2%)；卡拉OK节目15部(占7%)，发行量为35223盒(占26.2%)；宣教科技专题节目174部(占76%)，发行量为31743盒(占23.6%)。在故事片中，引进节目22部(占56%)，发行量为59622盒(占88.5%)；国产节目17部(占44%)，发行量为7769盒(占11.5%)。全年共出版录音节目带454个品种，比上年增长18%，发行量为2893万盒，比上年增长68%。其中音乐类64种(占14%)，发行量为1540万盒(占53%)；戏曲类77种(占17%)，发行量为183万盒(占6%)；少年儿童节目类204种(占45%)，发行量为224万盒(占8%)；外语教育类109种(占24%)，发行量为946万盒(占33%)。全年还出版密纹唱片17种，发行量仅为42万张，比上年锐减70%。12月28日，上海第一条激光唱片(CD)生产线在中国唱片上海公司建成投产，标志着上海音像制品出版事业跨上了一个新的台阶。

电视剧制作由于资金、市场等问题，制作量已连续三年下降。1992年，在上海市电视剧题材规划工作会议后，各电视剧制作单位积极组织剧本、筹集资金，使当年的制作量出现回升。全市9个电视剧长期制作单位共摄制电视剧27部(162集)，比上年多摄制36集，增长29%；8个单位申领了电视剧制作临时许可证，共摄制电视剧12部(40集)，比上年多摄制18集，增长82%。同时也摄制了一批有较高质量的电视剧如《离婚前后》(上海电视剧制作中心)、《第三根弦》(上海电视剧制作中心、上海电影制片厂)、《华西村的故事》(上海影视公司)等。

录像放映行业开展争创文明单位活动已第五个年头，放映单位的综合素质、社会效益和经济效益都有了很大提高。1992年全市共有放映单位455家，放映录像45.3万场，观众数为3000万人次，分别比1988年增长10%、182%和76%。放映单位普遍增强了自我管理、文明竞争、注重社会效益三个意识；累计有588名法人代表、1100名录映员接受了业务培训；50%以上的放映单位建立了“两放”(国产录像片放映、专题宣教录像片放映)、“一评”(录像评论)的制度。全市已开辟茶座录像厅90个、激光视盘放映厅57个，录像放映业已进入第三个发展阶段——豪华、舒适型阶段。

1992年新增文艺录像带批发单位2个，现全市共有5个：上海文化音像发行总站、上海电影发行放映公司、上海录像公司、上海市新华书店、上海音乐图书公司；新增录像带零售单位66个，现有125个，比上年增长108%；新增录像带出租单位71个，现有284个，比上年增加30%；新增录音带零售单位146个，现有173个，比上年增加441%；新增营业性录像摄制单位30个，现有140个，比上年增长27%，待审核发证单位56个。

作为市政府实事之一的上海有线电视台于1992年12月26日成立，已与长宁、徐汇两区的12个街道(镇)有线电视站联网，覆盖5.8万用户。根据国家和本市的有关规定及上海市有线电视发展总体规划、技术标准，当年全

1992年上海录音带发行量前10名

排名	名称	制作单位	发行量(万盒)
一	红太阳	中唱上海公司	520
二	小虎队——再见	上海音像公司	130.8
三	中小学英语	海文音像出版社	55.8
四	红太阳(二)	中唱上海公司	42.7
五	小虎队精曲	上海音像公司	36.2
六	小虎队——星星的约会	上海音像公司	34.2
七	周华健(一)	上海声像出版社	33.4
八	英语听力入门	华东师范大学出版社	26.1
九	红蜻蜓	上海音像公司	25
十	周华健(二)	上海声像出版社	24.4

（徐建康）

1992年上海录像带发行量前10名

排名	名称	种类	制作单位	发行数量(盒)
一	红太阳	卡拉OK	中唱上海公司	14000
二	追捕混仔	故事片	上海音像出版社	4200
三	霹雳大喇叭	故事片	上海录像公司	4148
四	你情我愿	故事片	上海录像公司	4012
五	死亡塔	故事片	上海音像出版社	4000
六	唐山大兄	故事片	上海音像出版社	3900
七	南北妈打	故事片	上海录像公司	3812
八	武门风云	故事片	上海音像出版社	3800
九	太阳最红	卡拉OK	上海音像公司	3295
十	红太阳续集	卡拉OK	中唱上海公司	3000

（徐建康）

中国知网 https://www.cnki.net

少19%，发行75945盒，比上年增加139%。全年出版录音节目带418种，发行总量为2219万盒，分别比上年减少8%和23%，其中音乐类105种，比上年增加64%，发行881万盒，比上年减少43%；戏曲类61种，比上年减少21%，，发行289万盒，比上年增加58%；少儿类75种，发行137万盒，分别比上年减少63%和39%；教育类177种，比上年增加62%，发行912万盒，比上年减少4%。全年出版密纹唱片8种，发行31万张，分别比上年减少53%和26%。年内首次出版了激光视盘（LD）和激光唱片（CD），共出版激光视盘9种（卡拉OK和电视音乐片），已发行2740张，共出版激光唱片39种，已发行18万张。为了鼓励国产音像节目的创作和生产，广播电影电视部举办了“第二届全国优秀音像制品评奖（双向奖）”，中唱上海公司、上海音像公司、上海音像出版社、少年儿童出版社、上海录像公司选送的20种音像节目获了奖。

电视剧生产在1992年走出低谷后继续保持上升趋势，全年6家电视剧长期制作单位共摄制电视剧25部（227集），比上年增加40%；6家单位申领电视剧制作临时许可证共6部（60集），比上年增加50%。上海电视剧制作中心和上海电影制片厂显示出雄厚的摄制力量，共制作电视剧19部（178集），占62%。《大潮汐》、《小绍兴传奇》、《流金岁月》等一些电视剧质量较高，颇受观众好评。

在音像视听设备旺销的带动下，音像制品销售网点的发展也出现了较大幅度地增长。1993年新增录像制品销售点139个，现有264个，比上年增长111%；新增录像制品出租点117个，现有401个，比上年增长41%；新增录音制品销售点344个，比上年提高136%。1993年新增的音像制品销售网点的特点是，90%以上把侧重点放在销售激光唱片和激光视盘上。

录像放映业在市民文化娱乐生活愈趋丰富和多样化的影响下，连续第二年出现负增长。1993年全市共有录像放映点493个，比上年增加了8.4%，全年共放映录像40万场，共有观众2850万人次，分别比上年减少了12%和5%。

由于营业性摄像许可已成为影视广告摄制许可的前提条件，因此，1993年中申请营业性摄像许可仍成为“热点”，全年共新增57个，现有202个，比上年增加44.3%，新增的基本为广告摄制单位。

全市现有经过批准的外国卫星地面接收设施131个，比上年增加60%，其中接收外国卫星电视节目的111个，占85%；接收外国卫星经济信息的20个，占15%。接收单位分别是：涉外宾馆52个，占40%；高等院校19个，占15%；新闻、科研单位15个，占11%；涉外高级公寓、别墅25个，占19%；金融单位20个，占15%。

继续被列为市政府实事的发展上海有线电视台，在1993年中进行了大规划的市区用户联网，截至年底，已实现11个区89个街道71万用户的联网，比上年增加67万用户。除上海有线电视台外，全市尚有261个有线电视台（站），共有用户40.4万，分别比上年减少14.1%和2.7%。

1993年，上海市音像事业的管理工作重点抓了两方面工作：

一、弘扬民族文化，提高社会效益。在国产录像片市场占有率每况愈下的情况下，市音像管理处发挥宏观调控作用，从抓录像放映点的国产录

1993年上海录音带发行量前10名

排　名	名　称	版　别	发行量（万盒）
一	周华健专辑之三	声像版	112.3
二	刘德华——真情难收	中唱版	47.5
三	英语听力入门	华师大版	42.1
四	苏芮——牵手	鹰象版	31.8
五	吴奇隆——追梦	鹰象版	30.0
六	九年制义务教育英语（七）	爱未来版	29.5
七	初中英语	海文版	26.8
八	郑智化——落泪的戏子	鹰象版	25.3
九	王杰——路	鹰象版	25.0
十	红太阳（三）	中唱版	24.0

（徐建康）

1993年上海录像带发行量前10名

排　名	名　称	制作单位	发行数量（盒）
一	贾老师教作文	上海声像出版社	22737
二	花心——卡拉OK	上海录像公司	6000
三	梦断江湖	上海录像公司	4000
四	红粉杀手	上海录像公司	3500
五	冲天小子	上海录像公司	3500
六	在爱河中荡漾	上海计划生育宣教中心	3100
七	二代夫人	上海录像公司	3000
八	烽火鸳鸯	上海录像公司	3000
九	黑拷贝	上海录像公司	3000
十	儿童学拼音	海文音像出版社	2955

（徐建康）

中国知网 https://www.cnki.net

制电视剧27部(222集);有9个制作单位领取了电视剧制作临时许可证,共摄制电视剧12部(158集)。全年的电视剧总制作量比上年增加25%。其中《洋行里的中国小姐》(上海文化发展总公司)、《东方小故事》(市委宣传部)、《孽债》(上海电视台)等电视剧质量较高,受到观众好评。

. 围绕贯彻落实《上海市音像市场管理办法》1994年全市2000多家音像制品批发、零售、出租、播映单位进行了重新登记,核发了许可证。到年底,全市共有销售、出租单位839家,其中新申请296家;播映单位231家,其中新申请6家。音像市场总体趋势是录像放映业萎缩,销售市场迅速发展,出租业急待发展。

1994年录像放映行业在盗版市场冲击、片源不足又面临有线电视挑战的困难局面下,各录像放映单位在争创文明活动中表现出良好的行业道德、敬业精神和服务意识,全年共放映39万场,观众人次2450万。虽然放映场次和观众人次都比上年减少20%,营业收入却略有上升。

1994年,上海音像事业管理工作的重点是贯彻落实《上海市音像市场管理办法》,把音像市场纳入规范有序的管理轨道。

1. 积极同区县文化、广电部门协调好关系,建立并初步健全了市和区县两级管理网络。两级管理增强了音像市场的管理力量,提高了音像市场的管理水平,还扩大了管理干部和经营单位之间的联系和了解。

2. 制订了《上海市音像市场管理办法》的《实施细则》、《查处细则》以及申请类、办文类、查处类、许可证类等4大类共22种审批文本,使区县音像管理干部的操作有了具体的依据,提高了上海市音像市场两级管理的透明度和统一性。

3. 集中20个区县音像管理干部办了8天法规培训班,使100多名经过考试合格的管理干部取得《上海市音像市场检查证》在全市上岗执法。

4. 举办了44期音像市场从业人员的法规培训班,共培训了3500多名懂得知识产权基本常识,能初步识别非法音像制品的经营人员。做到每个单位至少有两人以上经过培训,持有《上海市音像工作资格证书》。

5. 对全市2000多家音像制品批发、零售、出租、播映单位进行规范的复核,对复核合格的经营者发给了《上海市音像制品经营许可证》,实行全面许可制度。在复核中,压缩掉一部分不符合申请条件或经常违法经营的单位,使有许可证的守法经营的单位有较多的生意可做。对于新申请的单位,采取"总量控制、合理布局、鼓励竞争、扶植重点"的方针,向音像制品专卖店倾斜,鼓励开设代表上海水平的品种繁多的音像制品大型专卖店,鼓励开办音像制品出租业务。

6. 区县两级音像管理部门在工商、公安等有关部门的配合下,采取集中打击和日常检查相结合,增强突击检查的频率,全年共收缴非法音像制品10万余盘,净化了上海的音像市场。

(郑希静)

1994年上海录像带发行量前10名

排名	名称	制作单位	发行数量(盒)
一	东方小故事	上海录像公司	13974
二	飞碟(卡拉OK)	上海声像出版社	13971
三	梦美人(卡拉OK)	上海声像出版社	10244
四	贾老师教作文	上海声像出版社	9164
五	长城长——民族名曲卡拉OK	上海声像出版社	7131
六	小歌王——卡拉OK集锦	上海声像出版社	6849
七	小学生学拼音	上海声像出版社	6235
八	影视流行榜	上海音像出版社	5000
九	十大金曲	上海音像出版社	5000
十	恋歌	上海音像出版社	5000

(郑希静)

1994年上海录音带发行量前10名

排名	名称	版别	发行量(万盒)
一	风雨无阻	声像版	49.1
二	九年制义务教育课文(英语)六/二	上外版	43.1
三	学生音乐欣赏系列	声像版	26.4
四	李双江的歌	声像版	24
五	谭咏麟——青春梦	声像版	21.6
六	高中英语1~2	上外版	21.25
七	张信哲——等待	声像版	20.9
八	中小学音乐曲库(上)	上外版	20.4
九	新概念英语(郎文版)	上外版	20
十	迈克·杰克逊——危险之旅	声像版	19.8

(郑希静)

中国知网 https://www.cnki.net

领导下，全市出现了近百家音像制品专卖店，形成了行业的规模效应，《人民日报》等新闻媒介对此做了专题报道。二是扫黄打非中也有突破，其标志是主攻方向突出了追根寻源，如静安区花了一个多月时间追查出近年来上海市最大一起地下复制非法录像带的非法加工场，中央电视台等新闻媒介对此也做了报道。

1、健全三证，首先规范地管好音像市场

为了规范地管好上海音像市场，市音像管理处对全市音像管理干部实行了全员培训，主要内容有上海市音像市场法规、知识产权的基本知识、识别盗版音像制品的基本方法、CD唱片的生产过程、音像制品最新载体技术发展、唱片的发展及唱片与社会的关系等。至今共举办了三期200多人次参加的音像管理干部培训班，使他们既懂得管理，又懂得专业，成为复合型的管理干部。目前，已有140多名合格的区县音像管理干部持有统一的《上海音像市场检查证》在全市上岗执法。全市音像管理干部依据《上海市音像市场管理办法实施细则》、《上海市音像管理查处案件细则》两个实施细则，和申请类、办文类、查处类等4大类22种审批文本对音像市场实施规范有序的管理。

为了规范地管好上海音像市场，市音像管理处以《上海市音像市场管理办法》为基本内容，年内又举办了13期音像市场经营人员法规培训班，总共已举办了57期，有5000多名经过考试合格的经营人员取得了《上海市音像工作资格证书》。目前，全市经销单位已全部做到至少有两名以上懂得知识产权基本常识，能初步识别非法音像制品的经营人员。

为了规范地管好上海音像市场，对全市音像制品经营单位实行许可证制度。凡符合条件的经营单位都获得《上海市音像制品经营许可证》。至今已对全市2000多家经营单位全部进行了规范的复核，全市已有音像制品销售单位1000多家，出租单位516家，音像制品播映单位近500家。

目前上海音像市场日常管理中已做到三证齐全，即执法人员有《市场检查证》、经营者有《资格证书》、销售点有《经营许可证》，使全市音像市场纳入了依法管理、规范有序的轨道。

2、鼓励设立音像专卖店，促进市场的繁荣

在1995年的审批工作中，市音像管理处通过调整设置条件、简化流程、放宽限量等方式，积极引导经营者朝着专业专店的方向努力。1994年以前全市音像专卖店有近十家，1994年增加近20家，1995年新设立的达到近百家。专卖店的大幅度增加，犹如给音像市场增添了生力军，其以品种齐全、节目繁多、专业水平普遍高于廉卖店为特征，在市场经济中充满竞争活力。专卖店的设立同时使得经营者更注重遵法守法的自觉性，更注重自己的声誉，客观上也促进了社会效益和经济效益的协调统一。

3、常抓不懈、加强查处力度。

上海市在音像制品检查方面是由音像管理部门和公安、工商共同执法，1995年全市共查获LD：10623盘、CD：55349盘、像带：101595盘、音带：26013盘、VCD：6398盘，合计20万盘。

1995年初一些货源地区对盗版音像制品采取了措施，使不少盗版音像制品通过各种渠道盲流到上海，音像管理部门从各区抽调力量组织查

1995年上海录音带发行量前10名

排名	名称	类别	出版单位	发行量(万盒)
一	狮子王(英文版)	教育	上海声像出版社	570218
二	九年制义务教育课本英语八年级	教育	上外音像部	313248
三	英语听力入门(一)	文教	华师大音像部	285061
四	张宇"一言难尽"	歌曲	中唱上海分公司	226232
五	九年制英语(三年级)第一册	语言	上海教育出版社	191050
六	方季惟"直到永远"	歌曲	上海音像出版社	90000
七	小学生听算(一年级下)	教育	上海教育音像出版社	37000
八	英语一课一练	文教	译文出版社	3220
九	国际音标快速拼读法	语言	复旦大学音像部	26694
十	大学英语四级考试模拟试题集	语言	交通大学音像部	12355

(王士芳)

1995年上海录像带发行量前10名

排名	名称	出版单位	发行量(盒)
一	上海市通用外语水平等级考试(中级)英语应试教程(听力)	上海外语音像出版社	63000
二	贾老师教作文(一)	上海声像出版社	20425
三	英语打字基础训练	高教音像出版社	8000
四	祖国万岁三部曲	上海音像出版社	8000
五	太极拳运动	上海海文音像出版社	6588
六	雷欧奥特曼	中唱上海分公司	4525
七	法人代表的自我保护	上海电影出版社	4200
八	东方明珠	上海录像公司	3000
九	小学生思想品德三年级	上海教育音像出版社	1890
十	幼儿舞蹈教学指导	上海文艺出版社	1671

(王士芳)

中国知网 https://www.cnki.net

育已不仅是争金夺银的竞技活动，更是与当地环境、习俗、文化和宗教等密切结合的自发的自娱自乐运动。它所展示的体育运动告诉观众，人们是如何巧妙地将自己的日常生活融入体育中，节目集观赏性、趣味性、知识性于一身。

（华晓峰）

《我们的家园》 开播于1996年10月初，每周四19:00在有线综合频道首播，次日12:00重播。《我们的家园》是社教类专题性栏目，由"新鲜事"、"天下一家"、"今日话题"3个板块构成，全面展示今日上海社区风采，着眼于社区建设中涌现出来的新人新事、新观念新思路，从而为科学建设上海社区，优化市民生存环境，提高生活质量，提供宣传的窗口、交流的场所和权威性的指导中心。节目开播以来，受到社会各界广泛好评，赢得了良好的声誉。 （沈 晋）

《太阳船》 儿童科普类专栏，开播于1996年10月，每周日18:15在有线综合频道首播，周三同一时间重播。它以来自生活的选材，深入浅出的分析，情趣盎然的表现形式，带领孩子们到科学的海洋去寻根求源，从而培养他们学科学、爱科学的兴趣，具有科学的思维方式，提高独立观察与思考的能力。节目开播以来，受到社会各方面的支持和好评。著名科学家谢希德为栏目题名。 （王 幸）

《国风雅乐》 音乐类专栏，开播于1996年10月，每周四21:15在有线电视台综合频道首播，次日12:00和18:30重播两次。《国风雅乐》以"弘扬民族音乐、激励爱国精神"为宗旨，以"继承传统精品、推举新人新作"作为栏目的定位。色彩浓郁的民族小调、悠扬嘈切的丝竹管弦、婀娜多姿的民族舞蹈和洋为中用的交响乐曲，构成了《国风雅乐》的基本内容。栏目设《名曲佳作》、《乐人心语》、《荧屏乐话》和《乐迹寻踪》4个板块，既有名家演奏，又有权威论评，获得专家和观众的好评。 （夏 宏）

《看球评球》 于1996年11月正式开播，每周一19:20播出。

《看球评球》是一档专业权威和广大观众共同参与的评论性专题直播节目。每期围绕一个中心论点，由一位主持人与两位嘉宾共同参与。已经制作并播出的内容有甲A联赛中申花队的表现，远东女足的拼搏精神，亚洲杯足球赛中中国队的表现，'96～'97全国男排优胜赛，'96～'97全国女排联赛等话题。 （汪庆华）

1996年上海录像带发行量前10名

排 名	名 称	出版单位	发行量(盒)
一	形意八卦掌	上海声像出版社	81000
二	DOS操作系统介绍与应用	上海声像出版社	55200
三	益寿功	上海声像出版社	55120
四	长征·世纪丰碑(上下)	上海声像出版社	48000
五	自我按摩法	上海声像出版社	29100
六	工艺制作艺术	上海声像出版社	28200
七	小儿常见推拿病	上海声像出版社	27000
八	一路忠告	上海声像出版社	24000
九	初中平面几何复习	上海声像出版社	18240
十	贾老师教作文	上海声像出版社	17550

（王士芳）

1996年上海录音带发行量前10名

排名	名称	出版单位	发行量(万盒)
一	乱世佳人	上海音像出版社	727992
二	新好男人	上海音像出版社	515996
三	范晓萱——你的甜蜜	上海音像出版社	462199
四	林忆莲——夜太黑	上海音像出版社	339981
五	范晓萱——自言自语	上海音像出版社	336100
六	范晓萱——好想谈恋爱	上海音像出版社	285990
七	相亲相爱	上海音像出版社	275397
八	伊能静	上海音像出版社	238626
九	王杰——一番杰作	上海音像出版社	232782
十	张宇——消息	中唱上海公司	220433

（王士芳）

音 像

【上海影视音像业发展和管理概况】 1996年上海22家音像出版单位共出版录像节目289种，发行总量582804盒。其中：自编节目237种；发行量191778盒；引进节目12种，发行量12845盒；对外合作节目40种，发行量109500盒。

中国知网 https://www.cnki.net

全年共出版录音节目带1965种，发行总量4607万盒。其中，音乐类自编节目1708种，发行量2400万盒；引进节目230种，发行量2206万盒；对外合作节目27种，发行量1万盒。

1996年激光唱片和VCD出版继续发展，共出版激光唱片629种，发行总量129万张。其中，自编节目235种，发行量62万张，引进节目188种，发行量67万张。出版VCD40种，发行量为288480盒。

1996年上海电视剧制作数量有较大的增长，有16家单位领取了电视剧制作临时许可证，共拍摄电视连续剧13部。

1996年是影视音像管理经过影视合流，由原来音像管理处和电影发行放映管理处合并后投入全新运作状态的一年，在编制紧缩的情况下，工作量却随影视音像市场的扩大而不断增加。并在以下几方面取得了成绩。

一、1996年下半年上海市音像市场进行了集中治理，通过几个月来音像管理部门的共同努力和各有关部门的配合，出动总人数4073人次，检查经营摊点2599家，收缴非法音像制品350956盒张，其中录像带186817盒，VCD 98588张，LD 2609张，录音带850盒，CD 55044张，光碟7048张，取缔无证摊点833家。集中打击非法音像制品经营活动，规范市场经营活动，并在全国率先通过国家对上海市音像管理工作的验收，通过集中治理规范了经营行为，严厉打击各种非法音像制品，建立国有音像制品发行主渠道，扩大正版音像制品在市场上的占有量，有效地保护知识产权。

二、以广电部、上海市人民政府一系列有关有线电视的规章为依据，以统一规划、统一标准、统一组建、统一管理为原则，充分依靠各有关方面的协同力量，并充分发挥区、县广播电视部门的职能，使有线电视管理在过去几年的基础上进一步走上了规范有序的轨道。

三、卫星电视的管理。根据国家有关坚持控制总量，限制范围，禁止违法的管理卫星电视的原则，从建立卫星电视接收设施定点销售制度、工程安装许可制度、卫星电视接收实施设置使用审批制度以及对境外卫星电视节目按内容、对象、接收方式进行管理，使卫星电视的管理走上有序规范的轨道。

四、电影市场的管理。1996年电影市场在相当困难的情况下，仍在稳定中得到发展。据统计，年内电影4项业务指标，呈三上一下，其中电影放映场次27.1万场，较上年25万场增加8%；观众人次4595.4万人次，较上年5100万人次下降10%；票房总收入2.62亿元，较上年2.45亿元增加7%；发行收入1.29亿元，较上年1.1亿元增加8%。

年内在全市开展了评选十佳放映活动，并组织十佳电影服务员到各区影院进行服务示范巡回活动，极大地推进了影院规范服务质量，为稳定、繁荣上海电影市场起到了积极作用。（朱　琰）

中国知网　https://www.cnki.net

亮相

各频道的重新定位和节目的大幅度改版调整，是上海有线电视台1997年节目宣传的又一重大举措，也是该台5周年台庆之际对广大观众的真诚回报。这次节目调整改版的宗旨在于实事求是、找准定位，扬长避短，形成特色，全面提高有线电视节目质量。调整后的6个自办频道依次为影视、新闻、体育、音乐、戏剧、财经，使各频道的定位更加清晰，更趋专业化，栏目更加精简。

在节目改版整体思路和基本框架确定后，各频道相继召开了各种类型的座谈会，致力于观众调查和受众心理研究，有效吸纳社会智能，为今后赢得更多观众作了必不可少的铺垫。（有　线）

【上海有线电视台新设栏目】

《观众中来》是上海有线电视台新闻频道于1997年12月推出的一档15分钟的专题节目。每周四19:20首播。该栏目旨在追踪社会热点，反映群众呼声，为民解疑释惑、排忧解难。该栏目辟有63883343语音信箱，接受观众投诉。

《评头论足》是上海有线电视台影视频道自1997年12月26日推出的大众谈话类节目，片长20分钟，每周六20:40播出。主要围绕该频道正在或已经播出的影视剧的艺术创作及剧中所反映的社会现象，针对观众有兴趣的话题展开评论，从而为影视剧创作人员和各界观众的交流对话提供了公众场所。

《体育新闻周刊》是上海有线电视台体育频道于1997年12月26日推出的一档新栏目。片长30分钟，每周一20:00播出。该栏目汇集一周内国际国内体坛的重大赛事和事件，选出每周十大新闻热点，并对上周的焦点新闻作深度评析。该栏目设有几个子栏目：《每周一星》展现一周内最耀眼的体坛明星；《体育小知识》介绍与体育人物、赛事、规则等相关的常识；《精彩瞬间》让观众轻松地领略体坛一周内的黄金时刻。

《财经总汇》是一档集财经新闻、股市综述、各投资市场信息于一体的综合性财经节目。片长30分钟。周一至周五17:30在上海有线电视台财经频道首播，18:30在有线新闻频道播出。该栏目旨在宣传党和国家的经济政策，报道国内外最新财经信息，综述当日沪深股市变化，提供各上市公司公告信息，汇总投资市场各路行情，传递世界金融市场全新动态。

（有　线）

音　像

【1997年上海音像业发展概况】

1997年，上海音像业取得长足的发展。

1997年上海录像带发行量前10名

排名	名称	类别	出版单位	发行量（盒）
一	“与生命同行”——…路忠告	歌曲	上海音像出版社	10000
二	普通话水平测试——辅导讲座	语言	上海教育出版社	3360
三	名师导学——数学	教育	海文音像出版社	1080
四	科学智慧8分钟	教学	上海录像公司	1000
五	申城扶优打假风云录	专题	上海录像公司	1000
六	实用计算机操作（初级）	教育	上海高教音像出版社	898
七	张成新教作文	教育	上海少儿出版社	800
八	我的星期六	教育	上海教育音像出版社	718
九	会计财务认可证书（国际财务）	社教	上海高教音像出版社	620
十	现代科技与二十一世纪	社教	上海高教音像出版社	447

（音　像）

1997年上海录音带发行量前10名

排名	名称	类别	出版单位	发行量（万盒）
一	周华健——朋友	歌曲	上海声像出版社	64
二	张惠妹——姐妹	歌曲	上海音像公司	59.90
三	周华健——光阴似箭	歌曲	上海声像出版社	56.90
四	张惠妹——哭不出来	歌曲	上海声像出版社	51.27
五	乱世佳人	歌曲	上海声像出版社	49.90
六	乱世佳人	歌曲	上海音像公司	48.05
七	范晓萱——刷牙歌	歌曲	上海音像公司	45.09
八	初级考试大纲	教育	上海外语音像出版社	40.08
九	苏慧伦——鸭子	歌曲	上海声像出版社	39.80
十	张信哲——挚爱	歌曲	上海声像出版社	39.80

（音　像）

中国知网 https://www.cnki.net

洁的方式向广大观众传递流行文化的最新动态，并展示演艺明星在其演艺生涯以外的各方面才华。该节目下设“视听快车道”、“超级星闻眼”、“星星有约”、“视听情报站”等4个小板块，每周六晚21:30播出。

CITY BEAT（中文名《城市节拍》） 上海卫视杂志型英语时尚娱乐节目，1998年10月4日开播。该节目适应上海国际化现代大都市的形象，以满足英语观众的收视要求为目标，以全方位反映上海的时尚潮流、娱乐动态为宗旨。这档节目以敏锐的触觉关注都市现代人的生存状态，以最快的速度传递上海人身边的文化动态和时尚潮流。每集20分钟，每周日中午12:15首播，晚间22:00重播。

《星期视点》 上海卫视新闻类杂志型栏目，1998年10月3日开播。该节目下设“新闻回放”、“重点报道”、“本周人物”等3个小板块，力求在短时间内为观众精要评述一周要闻，剖析新闻发生的背景和新闻对社会生活产生的影响，并通过访谈的形式揭示新闻人物成功道路上的甜酸苦辣，给观众以深刻的启示。该节目每集15分钟，每周六晚20:15首播。

□ 金仲波

■ 全国《跨世纪的都市电视》理论研讨会在沪举行 由中央电视台和上海电视台联合举办的全国《跨世纪的都市电视》理论研讨会，于1998年5月24～28日在上海举行。

中央电视台、北京电视台、上海电视台、江苏电视台、山东电视台等20个省级电视台和城市台的50余名代表参加会议。会议特邀了中国青年行政学会理事杨建平、复旦大学教授顾晓鸣、暨南大学新闻系副主任黄匡宇、中国教育台研究室主任张志君、中国人民大学新闻学院教授刘志筠等5位专家学者到会讲课。

研讨会对二十一世纪都市电视的运作机制、区域定位、发展趋势等问题进行了深层次的探讨，进一步认识到都市电视对于两个文明的建设，对于改造和反映都市的人文环境有着极其重要的作用。同时，在新世纪内如何最大限度地开发和利用电视资源，繁荣荧屏，丰富人民的电视生活，也是会议研讨的话题之一。与会者一致认为：电视从业人员必须进一步提高政治、思想、业务素质，加速电视行业自身的发展，以利应付二十一世纪愈来愈激烈的挑战。 □ 顾建中

■ “金狮奖”优秀电视剧征稿评选活动举行 “金狮奖”优秀电视剧本征集评选活动由上海戏剧文学学会、东方电视台、新民晚报社等单位联合主办，于1997年1月至1998年4月举行。历时15个月的剧本征集活动共收到来自全国26个省市和海外的应征剧本334部3068集，作品题材广泛、风格多样，显示了中国电视剧创作有着深厚的群众基础和巨大的潜力。经认真筛选和评审，共有14部作品获奖。石家庄市作者吴双、赵东辉创作的24集连续剧《大天大地大人家》夺得了一等奖。此剧通过一个北方农村大家庭40年的变迁，展现了中国农村由穷变富、由“左”转“活”的历史巨变，具有相当的力度、深度。获得二等奖的是陆永基的26集连续剧《阿慧》、徐性民的《母亲河》。获得三等奖的是《女合同工》、《万水千山走遍》、《洋场风景画》和《龙吟》。获得优秀奖的有《沙漠外面是草原》等6部作品。中国作协副主席叶辛的20集连续剧《风云际会宋耀如》被授予荣誉奖。荣获一等奖的作品已由上海永乐集团、东方电视台、中共石家庄市委宣传部等单位达成投拍意向，并被列为国庆50周年上海市的献礼剧本；获二等奖的单本剧《母亲河》等也已列入筹拍计划。 □ 综 合

◎ 音像

■ 1998年上海音像业发展与管理概况 1998年，上海拥有音像出版单位22个、音像复制单位13个、音像制作经营单位31个、音像批发单位17个、音像销售出租单位2005个、录像放映单位372个。上海受理各类音像制品许可申请432件，核准358件，变更46件，退还28件。注销许可证110张，其中因违法被吊销5家，未通过年检21家，歇业停业84家。

近两年来，除了原有的录音机、录像机、CD唱片机之外，VCD影碟机出现了突飞猛进的发展。据不完全统计，全市已有1/3以上家庭拥有VCD机，大大拓展了音像市场的消费需求。1998年以来，又有SVCD和CVD等机投入，致使上海市四条光盘生产线24小时开工都无法完成客户的订货。由于消费者对音像制品的需求迅猛发展，迫切需要音像市场向规模化、规范化的方向发展。

上海市西部和东部两大音像制品批发市场共同发挥着正版音像制品集散地的辐射作用。除上海市1000多家零售网点外，还吸引了江浙两省的大量客户进货。全国第一家统一标识、统一配货、统一计算管理的音像制品连锁网络——上海美亚音像有限公司1998年已发展到89家分店，引起了全国乃至国外音像界的关注。到1998年年底，全市372家录像播映单位已全部纳入国家专供制度的规范有序的管理，专供率在全国率先达到100%，受到文化部通报表扬。经过几年整治，上海市音像市场已形成了批发、零售、播映和连锁出租等环节既有宏观控制、又有规模发展的大格局。

但是，上海音像行业还存在很多令人担忧的问题，最突出的是片源：市场上可供销售的正版VCD有上千个品种，但真正让消费者喜闻乐见的并不很多，尤其是可看性强的国产故事片更少。这种状况自1998年下半年开始虽有所好转，但离开市场需求仍有很大距离。上海市原来生产录像节目的几家出版社近3年来基本上已很少生产新的节目。

正版音像制品市场占有率的下降，使非法音像制品乘虚而入。市场需求的一再扩大，更使非法音像制品屡

中国知网 https://www.cnki.net

禁不绝，愈演愈烈。1998 年全市共收缴非法音像制品 1402713 盒(张)，现场销毁两次，共 40 多万(盒)张，通过各种渠道进入消费者手中的非法音像制品还远远超过这些数字。取缔非法音像制品，加强上海市音像市场管理的任务，依然任重而道远。

□ 陆 路

1998 年上海音带发行量前 10 名

排名	名 称	发行量(盒)	出 版 单 位
一	铁达尼号	1087000	上海声像出版社
二	那英:征服	526543	中唱上海公司
三	周华健:有故事的人	439800	上海声像出版社
四	大学英语听力(第一册)	334043	上海外语音像出版社
五	妹力四射	313320	上海音像公司
六	王菲:唱游	303551	中唱上海公司
七	张惠妹:牵手	296329	上海音像公司
八	李玟:暗示	266000	上海声像出版社
九	重回铁达尼号	258000	上海声像出版社
十	李玟:COCO	243400	上海声像出版社

□ 王士芳

1998 年上海激光唱片发行量前 10 名

排名	名称	发行量(张)	出版单位
一	铁达尼号	48000	上海声像出版社
二	那英:征服	31592	中唱上海公司
三	席琳迪翁:说爱	20000	上海声像出版社
四	毛宁:等待毛宁	15000	上海声像出版社
五	王菲:唱游	13604	中唱上海公司
六	李玟:暗示	12000	上海声像出版社
七	周华健:有故事的人	10900	上海声像出版社
八	爱在圣诞的季节	10030	上海声像出版社
九	黄格选:露水	10000	上海声像出版社
十	飞鸟凉:生龙活虎	9800	上海声像出版社

□ 王士芳

1998 年上海 VCD 发行量前 10 名

排名	名称	发行量(张)	出版单位
一	奥特曼	156000	上海音像出版社
二	足球小子	90000	上海音像出版社
三	卡通嘉嘉比利时	65000	上海音像出版社
四	中华成语趣读	63027	上海外语音像出版社
五	日语会话速成	15732	上海外语音像出版社
六	霓虹灯下的忠告	10000	上海录像公司
七	太空堡垒	9275	上海录像公司
八	大力水手	8000	上海音像出版社
九	东方乡韵——沪剧界六代名家汇演	6525	中唱上海公司
十	红河谷	6300	上海录像公司

□ 王士芳

中国知网 https://www.cnki.net

比较央视新闻在上海的反响，使人感触更深。当北约野蛮炸毁中国驻南斯拉夫联盟大使馆后，5月8日19:00开始的《新闻联播》在上海的收视率是当周节目均值的2.25倍（而上海8日的《新闻报道》比周均值还低1.65点，《东视新闻》比均周值高0.97点）。5月9日《新闻联播》在上海的收视率是当周均值的2.95倍（上海9日的《新闻报道》比周均值高1.18，《东视新闻》比周均值高1.14）。最令人吃惊的是5月9日18:00央视新闻收视率为该节目周平均的47.63倍。面对重大事件时中央电视台新闻收视率的突出变化，是与它作为国家电视台地位相称的。

当然，1999年一年，上海新闻收视率没有显著变化，或许也可以理解为上海本地在1999年根本没有发生过值得观众轰动的重大事件、突发性事件。但如果上海电视要立志成为西太平洋有影响的电视媒介，新闻报道一年之中不能在观众中形成一个收视热点，从而显示它对观众习惯性收视的冲击能力，也是不可思议的。

目前，上海的电视工作者已根据1999年的收视率调查所得出的各种数据，对具体节目进行了更为详尽的分析，并陆续出台了一系列改版措施，力求为观众奉献出更多具有可看性的优秀节目。

□陆云鹏

音像

1999年上海音像业发展与管理概况 1999年上海20家音像出版单位出版音像制品为：录音制品自编节目1976种，出版量为3254万盒；引进节目336种，出版量为1552万盒；对外合作13种，出版量为50万盒。录像制品自编节目81种，出版量为43165张，引进节目6种，出版量为16000张。激光唱片自编节目402种，出版量为497万张；引进节目297种，出版量为477万张；对外合作14种，出版量为2.70万张。VCD自编节目467种，出版量为3571292张；引进节目73种，出版量为852509张；对外合作32种，出版量为108000张。

1999年上海市影视音像管理处对全市1395家音像制品零售、出租单位进行年检，有1173家通过验收，因违法经营而取消经营资格或歇业的有187家。

1999年，上海音像市场检查共出动1148人次，检查经营点1611个，收缴非法音像制品169万张（盘），现场销毁非法音像制品45万张（盒）。共接到监督举报电话178次，举报信件9封。受理鉴定音像制品396805片，其中鉴定为淫秽片的为285110片，色情片的为9470片，收缴非法音像制品159万片，受理公安、工商等部门送审鉴定音像制品1636人次，出具鉴定书3128份。

在有线卫星管理方面，坚持社区网由市有线网络公司统一安装的原则，严格控制社会工程项目审批，年内批准企事业有线电视工程52个，其中联网15个。加强境外加扰卫星电视解码的专项管理。经审核批准，使用境外加扰卫星电视解码器的涉外单位123家。

□陆　路

1999年上海音带发行量前十名

排名	名称	发行量（盒）	出版单位
一	《回来》（张信哲）	597745	上海声像出版社
二	《我可以抱你吗，爱人》（张惠妹）	532862	上海音像出版社
三	《现在周华健》（周华健）	499282	上海声像出版社
四	《稻草人》（林志颖）	368712	上海声像出版社
五	《雨一直下》（张　宇）	332514	中唱上海公司
六	《干脆》（那　英）	278890	中唱上海公司
	《'99情人》（杜德伟）	278890	中唱上海公司
七	《新鲜》（梁咏琪）	278315	上海音像出版社
八	《宝莲灯》	272621	上海声像出版社
九	《爱情大魔咒》（赵　薇）	259163	上海声像出版社
十	《只爱陌生人》（王　菲）	250932	中唱上海公司

□王士芳

中国知网 https://www.cnki.net

1999年上海激光唱片发行量前十名

排名	名称	发行量(张)	出版单位
一	《只爱陌生人》(王　菲)	11832	中唱上海公司
二	《干脆》(那　英)	11702	中唱上海公司
三	《回来》(张信哲)	10857	上海声像出版社
四	《雨一直下》(张　宇)	7756	中唱上海公司
五	《真爱无敌》(许茹芸)	6573	中唱上海公司
六	《'99情人》(杜德伟)	6538	中唱上海公司
七	《看着我》(王　菲)	6422	中唱上海公司
八	《理查·马克斯精选》	5938	中唱上海公司
九	《爱情大魔咒》(赵　薇)	5452	上海声像出版社
十	《千人迷》(李　玟)	4996	上海声像出版社

□王士芳

1999年上海VCD发行量前十名

排名	名称	发行量(张)	出版单位
一	《足迹》(李　玟)	134000	上海音像出版社
二	《儿女情长》	110000	上海电影音像出版社
三	《樱桃小丸子》	82338	中唱上海公司
四	《红楼梦》(新版)	50000	上海音像出版社
五	《学生字帖——如何写颜、柳、赵、欧体》	27500	上海音像出版社
六	《住宅装饰装修验收标准》	15000	上海音像出版社
七	《珍珠塔》(评弹)	13000	上海音像出版社
八	《海派插花》	10000	中唱上海公司
	《神圣的国门》	10000	上海科技出版社
	《育苗英语》	10000	高教音像出版社
九	《锁头凤》(越剧)	9264	中唱上海公司
十	《贾老师教你写作文》	8440	中唱上海公司

□王士芳

上海音像资料馆庆祝建馆15周年　1999年6月26日,上海音像资料馆在馆庆15周年到来之际,召开了音像资料为广播电视宣传服务恳谈会,市委宣传部副部长贾树枚,广电局局长叶志康、副局长金闽珠到会并讲话。

与会者一致认为,长期以来,资料馆始终坚持为广播电视宣传服务的宗旨,积极为各台的宣传提供了大量的资料。

贾树枚在讲话中指出,资料馆15年来为丰富荧屏、繁荣节目播出做了很多工作,使资料的收集、管理、开发利用等工作走在全国前面。今后,除了为广播影视服务外,资料的开发要更广泛,服务对象要更扩大,要更好地为社会服务,使音像资料发挥更大的社会效益和经济效益。

叶志康说,15年来,上海音像资料的重要作用正在被广大的广播影视工作者所认同。我们要努力做好音像资料馆工作,为即将到来的信息网络的开发做好准备。资料馆今后主攻方向应发展成为广播影视的软件库和文明建设的一个重要窗口,并希望在资料馆20周年的时候,能够有一个更现代化的音像资料馆出现在我们面前。

会后,市委宣传部和局领导为资料馆新近开设的个

中国知网　https://www.cnki.net

2000年音带发行量前十名排行榜

张信哲—信仰	664384(盒)	上海声像出版社
王菲—寓言	388343(盒)	中唱上海公司
萧亚轩—红蔷薇	346964(盒)	中唱上海公司
刘德华—男人的爱	301540(盒)	上海音像公司
那英—心酸的浪漫	256686(盒)	中唱上海公司
朴树—我去2000年	250538(盒)	上海声像出版社
杜德伟—跟着我一辈子	237834(盒)	中唱上海公司
王力宏—永远的第一天	232477(盒)	上海声像出版社
李玟—真情人	219401(盒)	上海声像出版社
陈小春—头号男友	186442(盒)	上海音像公司

2000年CD发行量前十名排行榜

席琳迪昂—天长地久	19273(张)	上海声像出版社
王菲—寓言	11286(张)	中唱上海公司
谢雨欣—爱是怎样炼成的	10887(张)	上海声像出版社
萧亚轩—ELVA	10857(张)	中唱上海公司
那英—心酸的浪漫	10609(张)	中唱上海公司
萧亚轩—红蔷薇	8951(张)	中唱上海公司
张信哲—信仰	8546(张)	上海声像出版社
合辑—音画同步	8089(张)	上海声像出版社
张惠妹—我要飞	7433(张)	上海音像公司
田震——真的田震作品集	6164(张)	上海声像出版社

2000年VCD发行量前十名排行榜

奥特曼	880000(张)	上海音像出版社
相声幽默小品	154584(张)	上海音像出版社
中华小当家	143000(张)	中唱上海公司
越剧《红楼梦》	114160(张)	上海音像出版社
牛津英语	107600(张)	上海声像出版社
《学生字帖》	100920(张)	上海音像出版社
樱桃小丸子	76861(张)	中唱上海公司
《独角戏》	65464(张)	上海音像出版社
东方小故事	47076(张)	上海声像出版社
中国优秀少儿歌曲	35000(张)	中唱上海公司
卡拉OK		

□王士方

上海新汇世纪音像中心有限公司成立 上海新汇世纪音像中心有限公司是一家从事音像制品及相关产品销售的综合性音乐文化企业，由上海新汇光盘集团与上海世纪出版集团共同投资组建，上海世纪出版集团所属上海图书公司负责经营。公司以“传播音乐文化，倡导高雅生活，促进社会文明”为宗旨，属下现有“上海大剧院店”和“徐家汇店”两家大型音像制品零售店。其中，“徐家汇店”设在上海徐家汇美罗城2楼A区，于2000年5月1日开张营业，营业面积1400平方米；“大剧院店”位于上海大剧院1楼，于2000年9月29日正式营业，营业面积2200平方米。上海新汇世纪音像中心积极探索“演、售、娱”联动经营方式，举行了多种促销活动。

□沈 伟

上海和文图书公司拓展全国沪版图书市场 上海和文图书公司于2000年3月6日成立，它是由上海25家出版社和上海新华书店共同投资组建的股份制公司。公司成立以来，先后在杭州、成都、广东开设了子公司，有力拓展了上海版图书在全国图书市场的占有率。杭州和文图书公司于2000年4月7日开业，营业面积700平方米；成都和文图书公司于2000年4月26日开业，营业面积350平方米；广东和文图书公司于2000年12月28日试营业。上海和文图书公司还发展了遍布全国各地的近十家特约经销店。

□沈 伟

尹鹏购书热线 尹鹏是新华书店普陀区店的一名普通营业员。1997年，他率先推出了“尹鹏购书热线”，为读者代购图书，免费送书上门。热线开通后，尹鹏自费购置了手机、传真机、电脑，开通了E-mail，开设了“尹鹏热线”网页，全方位、全天候向读者开放。自“热线”开通至2001年2月15日，尹鹏已为读者送书上门5200人(次)，送书16930册。尹鹏的“购书热线”已成为上海图书销售行业的一个服务品牌。新华书店各区、县店都设立了“尹鹏热线”，读者电话不论打到哪里，都能得到相同的服务。尹鹏以“竭诚为读者服务”为宗旨，用自己的行动实现了对广大读者的承诺，同时也赢得了社会和读者的好评。继1998年尹鹏被评为“上海市劳动模范”后，2000年又被评为“全国先进工作者”，成为建国以来上海市图书销售行业第一个获此殊荣的营业员。

□莫剑平

版权

打击盗版《辞海》工作取得突破 1999版《辞海》出版仅两月即遭盗版，盗版的《辞海》普及本、缩印本在北京、山东、安徽、陕西等地均有发现。2000年6月接到举报，由上海市版权局和上海市公安局文保分局组织专案组在山东省广饶县查获东营市新华印刷厂盗印《辞海》缩印本5500册。在山东省新闻出版局以及广饶县委、县监察局的大力支持与配合下，案情取得重大进展。东营市新华印刷厂法人代表抵沪到案，并向上海辞书出版社赔礼道歉，赔偿经济损失15万元。根据线索，专案组还查清了盗版委印人吕某的基本情况。在强大的政策攻势下，潜逃3个多月的吕某携25万元来沪自首，被上海警方取保候审，未被售出的2000余册盗版《辞海》亦被收缴。专案组还同时在西安和汉中进行调查。经过半年多的艰苦努力，专案组查获了汉中市印刷厂盗印《辞海》普及本5000套，3名涉案人分别到案，被上海警方取保候审，未被销售的2400余套盗版《辞海》普及本已运回上海由执法部门查扣。

□赵 靖

《上海城市交通图》被盗版自诉案 2000年2月，上海市测绘院和上海科技出版社发现由其编制出版的《上海城市交通图》的盗版本大量流入市场。上海市版权局接

中国知网 https://www.cnki.net

其他网点4814家。上海新华发行集团有限公司新建网点43处、改扩建网点17处；新增面积1.4万平方米，其中东方音像连锁6500平方米、东方书城4000平方米。2001年上海新华发行集团有限公司、上海世纪出版集团、上海外文图书公司和各出版社自办发行共完成图书销售码洋53.62亿元，比上年增长13.96%。其中新华发行集团有限公司发行中心26.73亿元，同比增长7.18%；上海外文图书公司、上海图书公司、上海香港三联书店有限公司2.36亿元，同比增长7.2%；出版社自办发行21.03亿元，同比增长5.68%；上海世纪出版集团发行中心3.5亿元，同比增长9.38%。

□孟　政

上海新华发行集团被列为全国发行改革试点集团　该集团成立于2000年6月，2001年1月正式运作。一年来，新华发行集团以结构调整为主线，以发展大连锁、促进大流通、建设大市场，构建图书发行"天罗地网"为方向，进行了一系列尝试和探索：新增网点40余处，新增营业面积1.4万平方米；相继推出了专业连锁、管理连锁和社区连锁三种经营模式，在内容和形式上都有了新的突破；建立了"东方出版交易中心"，为培育全国统一开放、竞争有序的出版物市场体系创造了一个产业发展的新平台；建立和完善了对基层书店法人代表的年薪考核制度，实行了末位淘汰；推行了财务预算管理和会计委派制度，加强了对资金的集中使用；推行了全员劳动用工聘任合同制；建立了较为完整的规章制度。集团2001年共完成图书、音像制品和电子出版物批零总额26.73亿元，比上年增长7.18%；利润4685万元，同比增长17.8%，取得了历史上的最好成绩。新闻出版总署于2001年8月正式批复将其列为全国第4家发行改革试点单位。

□忻　愈

东方出版交易中心成立　由上海、四川、辽宁、江西4家省级新华书店集团和陆家嘴集团公司共同投资的东方出版交易中心，于2001年12月28日开业。该中心坐落在浦东新区陆家嘴金融贸易区，由出版物展示交易大厅、网站和东方书城3部分组成。交易大厅陈列着全国各地出版社35万种图书，是目前中国陈列品种最多的出版物展示馆。中国出版交易网(www.isbnok.com)是东方出版交易中心的核心机构，是开放式的出版物行业交易网站。客户在交易中心可通过常规交易、实时交易和EDI(电子数据交换)交易三种方式来完成。东方书城经营面积近4000平方米，由世界一流的海外专业设计公司设计，突出文化品位和人性化的理念。店堂内采用了国内绝无仅有、具有欧美风格的高低书架；特别是沿北墙的书架高3.2米，丰满的书架十分壮观。东方书城卖场分为文化艺术、工商管理、语言文字、教辅读物、现代科技、实用生活、音像制品等12大类，经营品种约12万种，是目前浦东地区图书品种最多、设施最好、规模最大的零售书店。东方书城采用通过ISO9001国际质量认证的上海书城的"管理模式"，全部管理软件也来自上海书城。

东方出版交易中心大楼

□忻　愈

上海外文图书公司加强网点建设加大图书出口　为适应城市建设的发展要求和对外交流扩大的新形势，上海外文图书公司在网点建设上积极开拓进取，在全市原有网点近80余家的基础上，不断在建成的新景点、新宾馆(如金茂大厦、上海美术馆、城市规划馆等)增设网点。近两年新增网点10余个，2001年，外文图书公司下属网点已完成销售3000余万元，出口图书码洋已达1200万元以上。

□陈志雄

2001年上海音像业发展与管理概况　2001年上海20家音像出版单位共出版音像制品为：录音制品4086种，出版量为3819万盒，发行总量为3819.93万盒；录像制品5种，出版量为7452万盒，发行总量为2817万盒；激光唱片909种，出版量为233万张，发行总量为181.32万盒；VCD为477种，出版量为3226752张，发行总量为2595990张；激光视盘4种，出版量为22500张，发行总量为20244张。

2001年上海3家光盘生产复制单位共复制光盘3542万张；母盘刻录121张；电子出版物复制1746万张；母盘刻录62张。

国家新闻出版总署新批准的上海新索音乐制作有限公司光盘生产线于2001年12月正式开工。截止到2001年底上海已拥有4家光盘复制单位。

2001年上海8家音像出版社有24种音像选题入选新闻出版总署"十五"重点音像出版规划。

根据文化部统一部署，由市文化广播影视管理局、市版权局、市文化稽查总队等共同主办，第3届全国音像市场法制宣传活动(上海地区)于2001年9月13日在上海第一八佰伴举行。

遵照《文化教育部办公厅关于集中销毁违法音像制品的通知》精神，由文化部统一部署于12月2日举行了"全国集中销毁违法音像制品——上海现场"活动，现场销毁近50万(盒)违法音像制品。

2001年共收缴非法音像制品311万张(盘)，受理鉴定音像制品146208张，其中鉴定为淫秽片的为144002张，色情片的为2206张，受理公安、工商等部门送审鉴定音像制品1900人次，出具鉴定书2865份。

中国知网　https://www.cnki.net

2001 年音带发行量前 10 位的专辑

名　称	发行量(盒)	出版单位
1. 萧亚轩:明天	400418	中唱上海公司
2. 王力宏:唯一	400000	上海声像出版社
3. 周杰伦:Jay 周杰伦	356151	上海音像公司
4. 新好男孩:蓝与黑	350656	上海音像公司
5. 那　英:知英情歌	328177	中唱上海公司
6. 王　菲:王菲	319578	中唱上海公司
7. 李　玟:李玟	300000	上海声像出版社
8. 黄　磊:等等等等	213666	上海音像公司
9. 孙　楠:楠得精选	200000	上海声像出版社
10. 西城男孩:咫尺天涯白金	183516	上海音像公司

2001 年 CD 发行量前 10 位的专辑

名　称	发行量(张)	出版单位
1. 孙　楠:楠得精选	58000	上海声像出版社
2. 韩　红:醒了	29000	上海声像出版社
3. 郑　钧:郑钧	22930	中唱上海公司
4. 萧亚轩:明天	13000	中唱上海公司
5. 俞丽拿:梁祝(小提琴协奏曲)	12961	中唱上海公司
6. 那　英:知英情歌	12882	中唱上海公司
7. 席琳狄翁:天长地久	9000	上海声像出版社
8. 世纪歌曲:第一辑	8952	中唱上海公司
9. 新好男孩:蓝与黑	8511	上海音像公司
10. 国语老歌精典版:邓丽君(一)	6237	上海音像公司

2001 年 VCD 发行量前 10 位的专辑

名　称	发行量(盒)	出版单位
1. 电视剧:与羊共舞	12000	上海声像出版社
2. 樱桃小丸子(下集)	10920	中唱上海公司
3. 樱桃小丸子(上集)	9700	中唱上海公司
4. 越剧:红楼梦(徐玉兰/王文娟)	9144	中唱上海公司
5. 电视剧:爱情跳棋	8000	上海声像出版社
6. 贾老师教你学作文	6720	中唱上海公司
7. 越剧:梁祝(袁雪芬/范瑞娟)	6515	中国上海公司
8. 马可波罗回香都	5000	上海声像出版社
9. 大头儿子小头爸爸	4500	上海声像出版社
10. 练功十八法(1、2)	3900	上海声像出版社

□王士芳

上海出版界组团参加第 12 届全国书市和 2001 年北京图书订货会　第 12 届全国书市于 2001 年 9 月 15～25 日在昆明举行。沪上 39 家出版社、29 家期刊社和上海世纪出版集团、上海新华发行集团、上海外文图书公司、沪港三联书店等单位组成的 300 多人代表团,参加了新世纪第一次全国书市盛会。上海代表团共设图书订货摊位 42 个、期刊订货摊位 6 个、音像订货摊位 2 个,设 136 个销售书架。上海展团精心准备了 12007 种图书,约 357 万元码洋,显示了上海出版界的整体实力。参展图书以上海"九五"重点图书为主线,汇集了上海出版界 20 世纪末的优秀出版成果。本届书市上海展团的一大特点是活动多,形成了显著的上海特色。上海出版界精心组织了向昆明市小学生捐赠 7000 只象征着"七彩云南"的七彩书包、援建云南腾冲县"上海新华希望小学"等 13 项活动,内容丰富,形式多样,把参加全国书市与参与西部大开发有机结合起来。本届书市上海代表团顺利实现了预定目标,订货总码洋达 3705 万元。2001 年北京图书订货会于 1 月 9～13 日在北京举行,上海世纪出版集团、上海新华发行集团和 31 家出版社参加,共有订货摊位 37 个,上海团的订货码洋达 4338 万元。

□忻　愈

上海 8 家音像出版社 24 种音像选题入选国家"十五"重点规划一览表

名　称	载　体	出版单位
中国优秀少儿歌曲卡拉 OK	VCD	中国唱片上海公司
中国音像大百科……越剧名家集粹	AT/CD	上海音像公司
世纪经典	AT/CD	中国唱片上海公司
中国音像大百科……沪剧名家集粹	AT/CD	上海音像公司
中国音像大百科……中国评弹大全	AT	上海音像公司
中国少儿娱教系列	VCD	上海声像出版社
中国戏曲系列	AT/CD/VCD	上海声像出版社
中国原创音乐系列	AT/CD	上海声像出版社
中国歌唱家系列	AT/CD	上海声像出版社
中国新民乐系列	CD/VCD	上海声像出版社
中国国际获奖音乐家系列	CD	上海声像出版社
十万个为什么(新世纪幼儿版)	AT/VCD	少年儿童电子音像出版社
长大做什么	AT/VCD	少年儿童电子音像出版社
上海改革开放的故事	VCD	少年儿童电子音像出版社
法语语录	VCD	上海外语音像出版社
300 句口语系列……越南语、马来西亚语、泰国语、印尼语、柬埔寨语	AT	上海外语音像出版社
中国民间收藏与鉴赏	VCD	上海外语音像出版社
德语语音	VCD	上海外语音像出版社
英语听写学习课程	AT	上海外语音像出版社
走近新生上海	DVD	上海外语音像出版社
新世纪美国英语	AT	上海外语音像出版社
邓小平理论	VCD	上海教育音像出版社
越剧流派名段欣赏	VCD	上海电影音像出版社
上海近代优秀建筑(1－5)	VCD	上海科技音像出版社

□王士芳

2001 年上海电视周暨上海书展　2001 年 8 月 10～28 日,上海市新闻出版局和文广集团共同举办了加拿大"2001 年上海电视周暨上海书展",同时在美国的纽约、洛杉矶举行了"北美上海书展"。上海出版系统组织了上海和部分省市 60 余家出版社的 6000 余种 4 万余册、总码洋 90 多万元的图书参展,受到了海外学者和华人读者的欢迎。

□陈志雄

中国知网　https://www.cnki.net